

**PROYECTO EDUCATIVO PASTORAL
SALESIANO
OBRA SALESIANA DE AREQUIPA**



2023-2027

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
I.- CONTEXTO DE LA OBRA SALESIANA DE AREQUIPA	4
1. OBSERVACIÓN ATENTA DEL CONTEXTO DE LA REALIDAD JUVENIL DE AREQUIPA:.....	4
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD JUVENIL	4
1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS AMBIENTES Y SECTORES EDUCATIVOS-PASTORALES	6
1.2.1. AMBIENTES.....	6
1.2.2. SECTORES	16
2. INTERPRETACIÓN EDUCATIVO PASTORAL :	21
A.- DIMENSIÓN DE LA EDUCACIÓN EN LA FE:	21
C.- DIMENSIÓN DE LA EXPERIENCIA ASOCIATIVA:	22
D.- DIMENSIÓN DE LA EXPERIENCIA VOCACIONAL.....	23
3. DETERMINACIÓN DE LAS OPCIONES:.....	23
3.1. Desafíos de la realidad:	23
3.2. Opciones preferenciales (a largo plazo, 5 años):	24
II.- DIMENSIONES DEL PEPS DE LA OBRA SALESIANA DE AREQUIPA	25
1. Dimensión de la Educación en la fe:	25
2. Dimensión Educativo – Cultural:	26
3. Dimensión de la Experiencia Asociativa:.....	27
4. Dimensión Vocacional:.....	28
III.- PROGRAMACIÓN POR AMBIENTES Y SECTORES PASTORALES:	29
3.1. AMBIENTES:.....	29
a) COLEGIO “SALESIANO DON BOSCO”:.....	29
b) CETPRO DON BOSCO:.....	31
c) OBRAS SOCIALES:.....	35
d) ORATORIOS – CENTRO JUVENIL:.....	41
3.2. SECTORES:	45
a) ANIMACIÓN VOCACIONAL:	45
b) ANIMACIÓN MISIONERA:.....	47
c) COMUNICACIÓN SOCIAL:	49
d) MOVIMIENTO JUVENIL SALESIANO:	51
e) PASTORAL FAMILIAR:	55

PRESENTACIÓN

Ante tantas propuestas de proyectos que tenemos a nuestro alcance, muchas empresas buscan marcar la diferencia en su calidad productiva y comercial. Hacen todo lo posible para adquirir estrategias e instrumentos idóneos que les permitan mantenerse vigentes y atractivos en medio de un mercado competitivo.

La empresa salesiana es el negocio de almas, tal cual lo tenía presente San Juan Bosco cuando decidió escuchar la voz de Dios y asumir un proyecto de salvación para los jóvenes más pobres y abandonados.

El mundo nos lleva a posesionarnos lo de que ofertamos en un mercado abierto. Nosotros ofertamos una experiencia de vida cristiana según el carisma salesiano.

Convencido de cuanto hemos caminado como familia salesiana, no somos ajenos a la construcción de un proyecto educativo pastoral que surge de la reflexión de salesianos y laicos.

Este PEPS es fruto de un intenso trabajo realizado con todo el consejo de la CEP de la obra de Arequipa.

Representantes de cada uno de los ambientes y sectores junto a los salesianos dedicaron tiempo y espacio para reflexionar sobre cómo está la situación actual de la presencia salesiana en Arequipa.

Empezamos con un diagnóstico que nos permita ubicarnos en nuestra situación real, para luego identificar un árbol de problemas que nos permita llegar un FODA, por cada ambiente o sector. Todo esto iluminado desde los documentos de la congregación que nos ayuda a poder comprender mejor la situación actual de lo que queremos ser como Iglesia en el mundo.

Este trabajo se desarrolló minuciosamente con el fin de poder prestar un mejor servicio educativo pastoral. Confiando siempre la intersección de María Santísima y la guía de Juan Bosco nos decidimos como obra a continuar y dar pasos en nuestro camino de configuración con Cristo en la congregación salesiana.

I.- CONTEXTO DE LA OBRA SALESIANA DE AREQUIPA

1. OBSERVACIÓN ATENTA DEL CONTEXTO DE LA REALIDAD JUVENIL DE AREQUIPA:

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD JUVENIL

❖ SOCIO CULTURAL Y JUVENIL

En Arequipa tenemos una población de 1 millón 554 251 habitantes, con una población femenina de 793 476 y masculina de 760 775. Según proyecciones para Arequipa al 2022, por grupo etario hay 48.9% de hombres y 51.1% de mujeres.

Del total de habitantes, el 24% corresponde a la población menores de 15 años (315 840 00 habitantes) y el 64,3% la población de 15 a 59 años (846 188 00 habitantes). Teniendo en cuenta estos valores, se buscan actividades juveniles en Arequipa.

Sobre los niveles de pobreza, el INEI aplicó un test-estadístico en el año 2022 considerando cinco grupos de departamentos, donde sitúa al departamento de Arequipa en el cuarto grupo con baja incidencia de pobreza entre el 12,0% y 15,7%.

Sobre la violencia a menores, de las 96627 consultas en Arequipa, el 14.59% han recurrido a la protección contra la violencia. De 63838 consultas sobre la explotación en el trabajo, el 10.26% han tenido toda forma de explotación. De las 65933 consultas, el 9.65% recurren a un cuidado familiar.

❖ TECNOLÓGICO

Luego de Lima, Arequipa es la segunda región con mayor concentración de empresas a nivel nacional, registrando el 5.5% del total de empresas, en 2019. Según e INEI, el 95.3% son microempresas, el 3.8% son pequeñas empresas, la gran y mediana empresa representa el 0.6%. Sobre la estructura empresarial el 96.05%. Manufactureras, 8%. Empresas comerciales, 42%. De servicios, 41%.

En cuanto a Ciencia, Tecnología e Innovación, el Perú se encuentra rezagado, por la baja inversión en investigación y desarrollo que alcanza tan solo 0.12% del PBI, por lo que a nivel regional nos coloca en una situación de desventaja.

En Arequipa el 86.0% de familias utilizan internet (estadística del 2016 - 2021)

❖ ECOLÓGICO

En el Perú las juventudes representan aproximadamente el 27.5%, las edades oscilan entre 15 a 29 años de edad y su liderazgo se evidencia en las esferas políticas, económicas, sociales y ambientales. Los jóvenes sienten mucha preocupación por el medio ambiente.

Uno de los problemas más preocupantes en Arequipa es la basura de origen urbano. Al día se genera 482.78 toneladas, casi el 60% son orgánicos. Poca educación y conciencia ambiental de la población. Aún persiste el uso de envases de plástico, tecnopor y todo material contaminante.

El 69,23% de municipalidades provinciales cuentan con programas y proyectos de educación ambiental, en los que involucran a jóvenes líderes.

Desde el año 2018, se tiene establecido el programa de voluntariado y/o promotor ambiental, el cual está integrado especialmente por jóvenes y promovido por universidades privadas y públicas.

❖ EDUCATIVO

El 79% de jóvenes entrevistados (de 18 a 24 años) cree que la instancia más importante en la formación afectiva, sexual y moral de menores de edad son los padres de familia. El 11 % cree que es el colegio, el 2% cree que son las iglesias y el 2% cree que es el estado.

El 86% de jóvenes entrevistados (de 18 a 24 años) está a favor de la educación sexual en los colegios.

El 90% de jóvenes entrevistados (de 18 a 24 años) estaría de acuerdo con que exista una ley que permita a los padres de familia conocer y opinar sobre los materiales educativos que los niños reciben en los colegios.

Los porcentajes de LECTURA en estudiantes de segundo de secundaria son: 4.2% (previo al inicio), 25.2% (en inicio), 39.1% (en proceso) y el 31.6% (satisfactorio).

Los porcentajes de MATEMÁTICA en estudiantes de segundo de secundaria son: 14.3% (previo al inicio), 34.9% (en inicio), 28.4% (en proceso) y el 22.4% (satisfactorio).

Los porcentajes de CIENCIA Y TECNOLOGÍA en estudiantes de segundo de secundaria son: 3.9% (previo al inicio), 39% (en inicio), 40.6% (en proceso) y el 23.5% (satisfactorio).

❖ RELIGIOSO

El 83.5% de la población arequipeña, departamento, es católica. El 6.3% es evangélico. El 5.8 % de otras. El 4.0% ninguna. Siendo el mayor porcentaje en aproximadamente 1.5% de mujeres.

En zonas urbanas el 80% son católicos y en un 1.5% más mujeres. En zonas rurales el 8.5% son católicos y en un 2.0% más varones.

Los jóvenes de 18 a 24 años de edad, son en su mayoría no creyentes y conforman el grupo que más porcentaje de católicos ha perdido del 78.1% en 1990 al 28.2% en octubre del 2021.

1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS AMBIENTES Y SECTORES EDUCATIVOS-PASTORALES

1.2.1. AMBIENTES

A.- COLEGIO “SALESIANO DON BOSCO”

❖ OPORTUNIDADES:

- Ser parte de la Red Salesiana de Escuelas del Perú (RSE) y de Escuela Salesiana en América (ESA).
- Formar parte de la REDPEA para la concientización sobre los valores de la paz y el respeto a la persona. Ser parte del Consorcio de Colegios Católicos del Perú.
- Coordinación con el Arzobispado para la preparación del sacramento de la Confirmación.
- Coordinación con la parroquia Santa Marta en la preparación y celebración de sacramentos de iniciación cristiana.
- Convenio con la Universidad Católica San Pablo en temas de formación pastoral.
- Presencia de exalumnos con testimonio de vida cristiana.
- Organizaciones gubernamentales (municipio, policía) en apoyo de las actividades pastorales externas.
- Apoyo de sacerdotes diocesanos en la celebración de sacramentos.

❖ FORTALEZAS:

- Disponibilidad de la Cripta María Auxiliadora para la celebración de los oficios religiosos.
- Contamos con un patio amplio y acogedor donde se realizan actividades pastorales.

- Presencia de los diferentes grupos de la Familia Salesiana y sus referentes.
- Buena participación de los padres de familia en la Escuela para Padres.
- La participación de algunos de nuestros estudiantes en los diferentes grupos formativos.
- Presencia de los sacerdotes salesianos en la celebración de los sacramentos.
- La animación de la orquestina en las celebraciones litúrgicas.
- Participación activa de la Comunidad Educativo Pastoral (CEP) en las diferentes actividades planificadas.
- Participación de los estudiantes y educadores en las jornadas espirituales.
- Participación en las misas dominicales con padres e hijos.
- Coordinación y apoyo del equipo de pastoral en las diferentes actividades.
- Rezo diario del Ángelus al mediodía.
- Participación en la pequeña adoración al Santísimo de los segundos jueves de cada mes.
- Presencia real de Jesús Eucaristía, todos los jueves en la capilla del colegio.
- Conmemoración de María Auxiliadora y Don Bosco (celebraciones mensuales).
- Todos nos involucramos en las oraciones (educadores y estudiantes).
- Participación diaria en las oraciones y buenos días.
- Participación de los estudiantes y educadores en los juegos salesianos de los recreos.
- Campañas de solidaridad a comunidades alejadas: Navidad Solidaria.

- Campañas de solidaridad a los oratorios periféricos y a casa Don Bosco.
- Visita de la imagen de la Virgen a los salones durante el mes de María Auxiliadora.
- Participación en la oración y homenaje a María Auxiliadora durante el mes mariano.
- Existencia de una buena cantidad de urnas de la Virgen María que visita los hogares de estudiantes y educadores: Virgen Peregrina.
- Celebración de las diferentes fiestas salesianas durante el año.
- Asistencia salesiana de los estudiantes durante los recreos, según cronograma previsto.
- Participación de los estudiantes y educadores en las eucaristías semanales por secciones.
- Protagonismo de los estudiantes en las diferentes actividades pastorales.
- Uso de redes sociales como medio evangelizador y de difusión de actividades pastorales.
- Muy buena cantidad de exalumnos salesianos trabajando como educadores en la I.E.

➤ **DEBILIDADES:**

- Poca comunicación entre los servicios pastorales con el resto de la CEP (confirmación, primera comunión y otros).
- La comunicación interna no es directa con respecto a los servicios pastorales.
- No hay motivación y promoción vocacional.
- No hay proceso de acompañamiento a las posibles vocaciones.
- Escasos encuentros vocacionales.
- No se conoce la propuesta del Movimiento Juvenil Salesiano.
- Poco pastoreo y acompañamiento de los sacerdotes salesianos.
- Algunos docentes son cerrados y poco disponibles para ser acompañados en el carisma.

- Se tiene Escuela de Padres, pero con poco acompañamiento de los salesianos consagrados.
- En los grados superiores (3ro., 4to. y 5to.) poca participación de los padres de familia en la escuela de padres.
- Desconocimiento del plan de animación vocacional Inspectorial.
- Inexistencia de planes formativos para afrontar las ideologías negativas.
- Alto porcentaje de familias disfuncionales en el colegio.
- Escasa formación de las parejas guías.
- Falta de lineamientos claros para la identificación con el carisma salesiano.
- Poca práctica de los sacramentos en familia (no hay testimonios).
- Falta de itinerarios formativos para los educadores en la educación de la fe.

❖ **AMENAZAS:**

- Poca práctica de los sacramentos en las familias (no hay testimonios).
- Difusión permanente de ideologías y eventos contrarios a la religión cristiana en las redes sociales.
- Contraposición de la sociedad consumista que aleja a los jóvenes de su vocación de servicio.
- Crisis de valores y relativismo generado por los medios de comunicación.
- Difusión de mensajes inadecuados que reciben en las canciones y artistas de moda.
- Observación de conductas inapropiadas de representantes de la Iglesia, corrupción generalizada en la sociedad.
- Sectas religiosas externas.
- Presión de grupos sociales.
- Poca promoción de actividades pastorales por parte de la Iglesia.

B.- CETPRO DON BOSCO

❖ OPORTUNIDADES:

- Ser parte de la Red Salesiana de CETPRO (RSC).
- Participación de exalumnos con testimonio de vida cristiana.
- Cursos de capacitación para profesores promovidos por la ODEC.
- Somos reconocidos en la sociedad avalados por la congregación salesiana.

❖ FORTALEZAS:

- Contar con la Cripta María Auxiliadora los días 24 de cada mes en la celebración de la misa, turno mañana, noche.
- Participación de los Padres SDB en los buenos días y buenas noches con los estudiantes.
- La participación de los estudiantes en los actos litúrgicos programados.
- Participación de los sacerdotes salesianos en la celebración de los sacramentos.
- Participación activa de la Comunidad Educativo Pastoral (CEP) en las diferentes actividades pastorales planificadas.
- Participación de los estudiantes y profesores en las jornadas espirituales.
- Coordinación y apoyo del equipo de pastoral en las diferentes actividades.
- Conmemoración de María Auxiliadora cada 24 de cada mes.
- Preparación de los salones durante el mes de María Auxiliadora.
- Participación en la oración y homenaje a María Auxiliadora durante el mes mariano.
- Celebración de las diferentes fiestas salesianas durante el año.
- Participación de los estudiantes y educadores en las eucaristías mensuales.
- Uso de WhatsApp en los grupos de módulos como medio de difusión de actividades pastorales.

- La visita del P. Inspector cada año, acompañando y fortaleciendo la presencia salesiana en nuestra casa.

➤ **DEBILIDADES:**

- Escasos encuentros vocacionales, retiros con la comunidad educativa.
- Desconocimiento de los grupos de la familia salesiana, cooperadores, etc.
- No se cuenta con programas vocacionales.
- No se cuenta con un proyecto catequético para enfrentar las ideologías desfavorables.
- Deficiencia de itinerarios formativos para los educadores en la educación de la fe.
- Poca participación de educadores en la formación del carisma salesiano.
- Pocos trabajadores se comprometen en la labor del carisma salesiano.

➤ **AMENAZAS:**

- Difusión de ideologías contrarias a la religión cristiana en las redes sociales.
- Crisis de valores que surge a raíz de los medios de información.
- Difusión de mensajes inadecuados que reciben en las canciones y artistas de moda.
- Observación de conductas inapropiadas de representantes de la Iglesia, corrupción generalizada en la sociedad.
- Sectas religiosas externas.
- Presión de grupos sociales.
- Las redes sociales distorsionan la fe y el catecismo.

C.- AMBIENTE OBRAS SOCIALES

- **CASA DON BOSCO:**

➤ **Oportunidades:**

- Los medios de comunicación.
- El ingreso al colegio Salesiano Don Bosco.
- Los bienhechores.
- Supermercados peruanos.
- Instituciones superiores con formación religiosa.
- Instituciones del gobierno.
- Los colegios.

➤ **Fortalezas:**

- Presencia permanente de la comunidad salesiana.
- Ambientes acogedores que ofrece la CDB.
- Actividades litúrgicas, proceso de iniciación cristiana.
- Jornadas espirituales para los educadores y los jóvenes internos.
- Acompañamiento a las familias y formación cristiana.
- Creatividad para el acompañamiento.
- Consolidación del equipo de acompañamiento de la casa.
- Responsabilidad de los miembros del equipo.
- Buen ambiente familiar.
- Superación personal de los chicos.
- Vocación de servicio de los educadores.
- Identidad con el carisma salesiano.

➤ **Debilidades:**

- Escasa la comunicación entre los educadores para tomar decisiones.
- Falta de itinerarios de formación para la iniciación cristiana.
- Escasas jornadas espirituales para los educadores y jóvenes internos.
- Escasa formación salesiana y cristiana para los educadores y jóvenes internos.
- No se cuenta con una propuesta vocacional para la vida religiosa y una carrera profesional.
- No se terminó de hacer el reglamento interno de la CDB – AQP.
- Falta implementar el botiquín y regularizar los documentos y controles médicos.
- Falta orientar mejor a los jóvenes en el buen uso de internet.
- Escasos referentes y pérdida de autoridad en los padres de familia.
- Poca incidencia en la práctica de valores.
- Poco conocimiento del entorno familiar del beneficiario.
- No se cubre la capacidad de beneficiarios.
- Falta de liderazgo salesiano.

➤ **Amenazas:**

- Secuelas psicológicas, sociales y económicas de la pandemia.
- Las redes sociales.
- Ausencia de la interrelación social.
- Las malas amistades.
- Inseguridad ciudadana.

- **PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA MUJER “MAMÁ MARGARITA”**

- **Oportunidades:**

- El ingreso a la “Red de Promoción de la Mujer” del estado peruano.
- Cursos, talleres de formación que promueve el Arzobispado de Arequipa.
- Reconocimiento del programa por la Congregación Salesiana del Perú.
- Programas de emprendimiento que ofrecen ONG e instituciones privadas y del estado.
- Programas de reciclaje promovidos por el Ministerio del Ambiente.
- Intervención de las Damas Salesianas o grupos de la Familia Salesiana en la formación y evangelización.
- Los espacios de los oratorios salesianos y el movimiento juvenil son requeridos para los hijos de las beneficiarias.

- **Fortalezas:**

- Enseñar y promocionar laboralmente a las beneficiarias para que generen ingresos para su hogar.
- Las capacitadoras son modelos referentes para la continuidad del voluntariado.
- El uso de material reciclado en los diversos proyectos.
- Buena participación en las actividades litúrgicas que promueve la Congregación Salesiana y en sus respectivas parroquias.
- Se trabajan temas de evangelización a las beneficiarias.
- Ser mujeres modelos para ampliar el voluntariado en otras sedes a nivel local, regional y nacional.
- Es un programa social y abierto a todas las mujeres mayores de 18 años a más.

- **Debilidades:**

- Algunas capacitadoras no les alcanza tiempo en el dictado de sus clases y descuidan los temas de evangelización y formación en la fe.

- Algunas capacitadoras no tienen cualidades para dar temas de evangelización.
- Poca disponibilidad de las beneficiarias en recibir temas de evangelización en el patio del colegio.
- Escasa la participación de jóvenes (mujeres entre 18-29 años) en los talleres de capacitación.
- El equipo de pastoral tiene escaso tiempo para hacer acompañamiento y supervisión de los temas de evangelización y formación en todos los salones.
- Pocas capacitadoras y beneficiarias se inclinan a pertenecer a los grupos de la familia salesiana.

➤ **Amenazas:**

- Influencia de sectas religiosas, creencias negativas, adoctrinamiento contrario a la fe.
- Influencia de una cultura materialista.
- La zona que colinda con el Colegio Don Bosco, por la tarde-noche, es muy oscura, algunas veces sufren asaltos las beneficiarias y capacitadoras.
- El alto tránsito en las calles aledañas al colegio.
- Deficiente iluminación por el sector y genera caídas.
- Violencia familiar.
- Epidemias, enfermedades cancerígenas.

D.- ORATORIOS – CENTRO JUVENIL

➤ **Oportunidades:**

- El encuentro de coordinadores y animadores que organiza la inspectoría.
- Cursos de capacitación y charlas del Arzobispado de Arequipa y otras instituciones religiosas.
- Lugares periféricos con acogida por parte de los niños.
- Apoyo de las madres del oratorio para velar por el bienestar de los oratorianos.
- El sistema preventivo y carisma del oratorio.
- Colegios católicos de la ciudad que se incluyen en la preparación de la Primera comunión y sacramentos de confirmación.
- Mejorar la participación de los confirmandos en las misas.
- Salones del colegio Salesiano Don Bosco con acceso a material audiovisual.
- Oportunidades financieras para actividades en bien del programa.
- Lugares vulnerables para realizar el apostolado para la confirmación del 2do. año.

➤ **Fortalezas:**

- Se tiene consejo de catequista y confirmación.
- Entusiasmo y compromiso de los catequistas y animadores de los oratorios y sacramento de confirmación.
- Integración y sentido de pertenencia de los niños y jóvenes.
- Ambiente abierto a la integración de nuevos miembros mediante la confianza que se brinda.
- Desarrollo colaborativo grupal en momentos de alta presión y estrés.
- Creatividad para hacer uso de los materiales recreativos disponibles.
- Encuentros y celebraciones litúrgicas, en especial fechas marianas.
- Activación de la nueva implementación llamada “talleres”, donde los niños pueden elegir que quieren jugar.
- Uso de lista para fomentar la disciplina para venir al oratorio.
- Se cuenta con ambientes para los temas de confirmación al igual que para jornadas y retiros establecidos en el programa.
- Contamos con lugares seguros para que los confirmandos hagan apostolados.

➤ **Debilidades:**

- Falta de formación humana y cristiana.
- Resistencia de algunos jóvenes a ser parte del oratorio.
- Poca perseverancia de los catequistas, por lo cual no se puede definir o encargar tareas permanentes.
- Los espacios donde se desarrollan los oratorios algunas veces son ocupados por adultos y los niños creen que no habrá oratorio.
- Falta de comunicación entre los integrantes fuera del ambiente grupal.
- Carencia en el momento de defender su propia fe.
- Alta conexión en la vida diaria, esto puede generar dificultades al asimilar los temas que damos como catequistas.
- Se considera que el código de Ética debería adaptarse mejor a la actualidad, debido a que los confirmandos necesitan lugar donde puedan sentirse escuchados y apoyados.
- Falta de seguimiento a los catequistas, para conocer su rendimiento y comodidad con respecto al servicio de confirmación.
- Austeridad de catequistas en área de logística y encargados de dar tema.
- Gran parte de los confirmandos vienen por obligación de los padres y más no por deseo propio.

- Falta de una reunión presencial para enseñarles a las catequistas dinámicas variadas.
- Falta de una dirección estratégica a base de los cargos.
- Falta de comunicación de parte de todo el equipo de confirmación.
- Inasistencia de los catequistas en las reuniones virtuales.

➤ **Amenazas:**

- Mayormente los niños viven en zonas accidentadas y alejadas de los oratorios.
- Manadas de perros callejeros, lo cual es peligro para los niños de los oratorios.
- El desplazamiento en transporte urbano desanima a algunos animadores.
- Clima cambiante, muchas veces se oscurece temprano y no se concluyen las actividades programadas.
- Exceso de requisitos del Arzobispado para el programa de confirmación.
- Las calles solitarias alrededor del colegio, lo cual pone en riesgo la seguridad de los chicos.

1.2.2. SECTORES

A.- ANIMACIÓN VOCACIONAL:

❖ **Principios:**

La propuesta vocacional está presente durante todo el proceso de educación y evangelización para acompañar al joven en la búsqueda de su propia vocación como respuesta al proyecto de amor gratuito e incondicional de Dios. Las tres primeras dimensiones convergen en la vocacional, que es el último horizonte de nuestra pastoral.

❖ **Problemas Pastorales:**

Falta elaborar un plan de acompañamiento vocacional local, según la propuesta inspectorial. Indiferencia religiosa y superficialidad.

❖ **Criterios:**

Acompañar en la formulación del Proyecto de Vida preparando al joven para afrontar su propia historia como un don y acoger la perspectiva vocacional de la existencia. Establecer comunidades de creyentes en las que sea visible y creíble la experiencia de fe. Acompañar a los jóvenes de manera personal para promover la maduración de las opciones vocacionales acorde a su experiencia interior. Insertar la propuesta vocacional en los itinerarios de educación en la fe, para favorecer un proceso de discernimiento vocacional a todos los jóvenes desde una propuesta clara y explícita de las diferentes vocaciones en los varios ámbitos de la vida.

○ **ÁRBOL DE PROBLEMAS:**

➤ **CONSECUENCIAS:**

- Poca difusión de los modelos de los estados de vida cristiana.
- Poca difusión de la propuesta del voluntariado salesiano misionero.
- Inexistencia de un equipo vocacional para motivar y promocionar la vocación específica.
- Desconocimiento de la propuesta vocacional de parte de las familias.
- Inexistencia de encuentros vocacionales.

➤ **PROBLEMA CENTRAL O CRÍTICO:**

- Falta elaborar un plan de acompañamiento vocacional local, según la propuesta inspectorial.

➤ **CAUSA:**

- Desconocimiento del plan de animación vocacional inspectorial.

B.- ANIMACIÓN MISIONERA:

❖ **Principios:**

- La animación misionera debe ser la apertura al compromiso social de la caridad en el voluntariado, como expresiones maduras de la educación en la fe y de la evangelización de los jóvenes.

❖ **Problemas Pastorales:**

- Falta de apertura a la vocación misionera y el compromiso social de la caridad en el voluntariado.
- Falta de sensibilidad al voluntariado y al servicio misionero. Escasa formación misionera.

❖ **Criterios:**

- Fortalecer una vida espiritualmente sólida. La animación misionera debe formar protagonistas y líderes comprometidos con la misión de la iglesia. Debe sensibilizar para evangelizar con la caridad a los hermanos más pobres y abandonados.

○ **ÁRBOL DE PROBLEMAS:**

➤ **CONSECUENCIAS:**

- Desconocimiento de las zonas de misión en el Perú y el mundo.
- Poco celo misionero.
- Desconocimiento del trabajo misionero de los salesianos.
- Escasa motivación del protagonismo de los jóvenes hacia la vocación misionera.
- Poca interiorización hacia la vocación misionera.

➤ **PROBLEMA CENTRAL O CRÍTICO:**

- Falta de sensibilidad al voluntariado y servicio misionero.

➤ **CAUSAS:**

- No se favorecen espacios de conciencia misionera.
- Pensamientos sociales que conllevan a un individualismo y materialismo.
- Escasa difusión de los referentes misioneros.
- Poco interés para programar actividades que impulsen el espíritu misionero.

C.- COMUNICACIÓN SOCIAL:

❖ **Principios:**

Debe ser una comunidad educadora y evangelizadora que fortalece e incentiva la comunicación interpersonal y relacional, con el uso crítico y educativo de los medios de educación social y las nuevas tecnologías.

❖ **Problemas Pastorales:**

Falta de educadores evangelizadores capacitados para afrontar los nuevos desafíos de la tecnología. No hay un trabajo integral y sinergia de la comunicación social entre los ambientes y sectores pastorales.

❖ **Criterios:**

Implicación en la producción de mensajes y contenidos destinados específicamente a los jóvenes y a los distintos ambientes y grupos de la familia salesiana, utilizando todos los medios a nuestra disposición.

○ **ÁRBOL DE PROBLEMAS:**

➤ **CONSECUENCIAS:**

- Uso inadecuado de los medios de comunicación social.
- Escasos líderes en la comunicación.
- Escaso de productos audiovisuales educativos pastorales.
- Uso inadecuado de equipos y recursos de comunicación.
- No tener archivo histórico de la obra salesiana.

➤ **PROBLEMA CENTRAL O CRÍTICO:**

- Falta de un trabajo integral y sinergia de la comunicación social entre los ambientes y sectores pastorales.

➤ **CAUSAS:**

- No hubo continuidad en la Escuela de Comunicadores desde la Inspectoría Salesiana.
- No hay un equipo de comunicadores sociales en los ambientes y sectores pastorales.
- No hay referentes cualificados y dedicados para la elaboración de la memoria histórica.

D.- MOVIMIENTO JUVENIL SALESIANO

❖ **Principios:**

- Deben ser un movimiento de la iglesia en el que los jóvenes se encuentran y se ayudan en su camino de educación en la fe, según el carisma salesiano.

❖ **Problemas Pastorales:**

- Desconocimiento de los procesos formativos en el Movimiento Juvenil Salesiano. Falta de itinerarios formativos de acuerdo con la propuesta de la carta de la identidad salesiana.

❖ **Criterios:**

Educa, evangeliza y acompaña la persona del joven en sus procesos de maduración personal y cristiana. Favorece el protagonismo juvenil en la iglesia, la sociedad y su entorno. Anima al joven a asumir un compromiso eclesial, social, político, apostólico y misionero.

○ **ÁRBOL DE PROBLEMAS:**

➤ **CONSECUENCIAS:**

- No hay itinerarios formativos a mediano y largo plazo.
- Débil identidad carismática en algunos integrantes del MJS.
- Superficialidad en la experiencia de fe y el compromiso cristiano.

➤ **PROBLEMA CENTRAL O CRÍTICO**

- Desconocimiento de los procesos formativos en el Movimiento Juvenil Salesiano.

➤ **CAUSAS:**

- Desconocimiento de la Carta de identidad.
- Falta de continuidad y acompañamiento personal de los procesos formativos por parte de los SDB.
- Débil conciencia de la necesidad de acompañamiento.

E.- PASTORAL FAMILIAR:

❖ **Principios:**

- Debe ser una pastoral familiar, un centro de escucha, gestionado por laicos y consagrados con la finalidad de reforzar la educación y ayudar en los problemas familiares.

❖ **Problemas Pastorales:**

- Falta de identidad de la Pastoral Familiar Salesiana. Falta involucrarse en los otros ambientes y sectores de la obra. Falta de procesos y espacios formativos. Escases de parejas guías.

❖ **Criterios:**

- Acompañar a grupos de padres que se implican en la educación de la fe de sus hijos. Involucrarse en la catequesis familiar de iniciación cristiana.

○ **ÁRBOL DE PROBLEMAS**

➤ **CONSECUENCIAS:**

- Escasez, desmotivación y deserción de parejas guías.
- Limitada participación de las parejas guías.
- Una propuesta pastoral rutinaria.
- No hay continuidad en el trabajo de la pastoral.

➤ **PROBLEMA CENTRAL O CRÍTICO**

- Falta de procesos y espacios formativos.

➤ **CAUSAS:**

- Falta de acompañamiento al equipo de pastoral familiar.
- Propuestas pastorales desactualizadas.
- Escasa presencia de profesionales en el equipo de pastoral familiar.
- No se utiliza la preparación personal y profesional al servicio de pastoral familiar.

2. INTERPRETACIÓN EDUCATIVO PASTORAL :

A.- DIMENSIÓN DE LA EDUCACIÓN EN LA FE:

Objetivo Inspectorial: Fortalecer los procesos de Evangelización y Educación en la Fe en clave de IVC para crecer como discípulos y misioneros de Jesucristo.

Problema central: Falta de procesos formativos e itinerarios de la educación de la fe y en el carisma salesiano.

Causa:

Falta de interés por conocer y comprometerse en los procesos de formación cristiana y la práctica de los valores salesianos.

Consecuencias (efectos):

1. Poca vivencia de la experiencia sacramental.
2. Débil testimonio de vida cristiana.
3. Escaso involucramiento en los espacios formativos.
4. Débil acompañamiento en la formación litúrgica.
5. Carencia de agentes que integren los equipos de pastoral.
6. Pérdida de valores cristianos.
7. Desconocimiento y desvinculación de la Iglesia local.

B.- DIMENSIÓN DEL EDUCATIVO CULTURAL:

Objetivo Inspectorial: Favorecer la promoción humana de los jóvenes desde el evangelio que les permita actuar como personas libres y les oriente en la comprensión crítica de la realidad y en la comunión solidaria con las personas.

Problema central: Falta de formación y espacios educativos culturales.

Causas:

Escasos espacios formativos para que los jóvenes desarrollen criterios según la doctrina social de la iglesia.

Consecuencias (efectos):

1. Desconexión de la realidad social y cultural.
2. Carencia de normas de conducta y urbanidad.
3. Falta de acompañamiento familiar en la formación humana.
4. Poca información para afrontar los paradigmas e ideologías contrarias a la formación humana y cristiana.
5. Incumplimiento de las normas del Código de Ética de la Congregación Salesiana.

C.- DIMENSIÓN DE LA EXPERIENCIA ASOCIATIVA:

Objetivo Inspectorial: Favorecer el protagonismo de los jóvenes a través de experiencias asociativas que fortalezcan su participación en la vida social y su inserción a la comunidad eclesial.

Problema central: Falta impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos para el bien de la Iglesia y la sociedad.

Causas:

Falta fomentar, capacitar y comprometer a los líderes juveniles en sus respectivos grupos.

Consecuencias (efectos):

1. Desconocimiento de la propuesta del Movimiento Juvenil Salesiano.
2. Débil participación en las actividades que implica favorecer el protagonismo de los jóvenes de ayuda al prójimo.
3. Ausencia de líderes juveniles salesianos.
4. Escasez de habilidades sociales para el trabajo en equipo.
5. Falta de espacios formativos en la aprehensión del carisma salesiano.

D.- DIMENSIÓN DE LA EXPERIENCIA VOCACIONAL

Objetivo Inspectorial: Establecer una cultura vocacional al interior de la CEP y de sus procesos educativos evangelizadores.

Problema central: Falta elaborar un plan de acompañamiento vocacional local, según la propuesta Inspectorial.

Causas:

Desconocimiento del plan de animación vocacional inspectorial.

Consecuencias (efectos):

1. Poca difusión de los modelos de los estados de vida cristiana.
2. Poca difusión de la propuesta del voluntariado salesiano misionero.
3. Inexistencia de un equipo vocacional para motivar y promocionar la vocación específica.
4. Desconocimiento de la propuesta vocacional de parte de las familias.
5. Inexistencia de encuentros vocacionales.

3. DETERMINACIÓN DE LAS OPCIONES:

3.1. Desafíos de la realidad:

1. A falta de procesos formativos e itinerarios de la educación de la fe y en el carisma salesiano, no se podrá desarrollar un itinerario sistemático de educación en la fe que ayude a suscitar, acompañar y profundizar la experiencia de fe de los jóvenes; considerando que la primera y fundamental finalidad de nuestra misión es evangelizar a los jóvenes.
2. Si falta la formación y los espacios educativos culturales, no se logrará una cultura que se inspire en el humanismo cristiano, la misma que valore la vida, la solidaridad y el compromiso; considerando la educación, como lugar y mediación del Evangelio que los guíe a su maduración integral.
3. Si no impulsamos el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos para el bien de la Iglesia y la sociedad, no lograremos favorecer espacios entre los jóvenes en sus propias realidades, donde puedan intercambiar experiencias de vida y puedan conocer y vivir una experiencia de Dios; considerando que la experiencia asociativa otorga valor al grupo como presencia educativa que suscita intervenciones formativas desde sus diversos intereses, caminos y ritmos de desarrollo humano y cristiano.
4. Si no elaboramos un plan de acompañamiento vocacional local, según la propuesta inspectorial, no será posible insertar la propuesta

vocacional en los itinerarios de educación en la fe, la misma que favorezca un proceso de discernimiento vocacional a todos los jóvenes desde una propuesta clara y explícita de las diferentes vocaciones en los ámbitos de la vida; considerando que las tres dimensiones (educación a la fe, educativo cultural y experiencia asociativa) de la pastoral juvenil converjan en la dimensión vocacional como último horizonte de nuestra pastoral.

3.2. Opciones preferenciales (a largo plazo, 5 años):

1. Elaboramos procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para la CEP. de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.
2. Promovemos espacios formativos, educativos y culturales en la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayude a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.
3. Impulsamos el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos de la CEP. Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.
4. Elaboramos un plan de acompañamiento vocacional de la CEP. Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.

II.- DIMENSIONES DEL PEPS DE LA OBRA SALESIANA DE AREQUIPA

1. Dimensión de la Educación en la fe:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para la Comunidad Educativo Pastoral de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.</p>	<p>Implementar los procesos formativos e itinerarios en la fe en cada ambiente y sectores de la CEP.</p>	<p>Socialización sobre los procesos formativos e itinerarios en la fe propuestos por la inspección salesiana.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos e itinerarios según la realidad de cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Revisión y aprobación de los procesos formativos e itinerarios de cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Implementación de los procesos formativos e itinerarios en cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos e itinerarios en cada ambiente y sector de la CEP.</p>	<p>Consejo de la CEP Director del Colegio Director del CETPRO. Encargado de la CDB. Encargado de oratorios y centro juvenil. Coordinadora del Programa Promoción de la Mujer Mamá Margarita.</p>	<p>Anual 2024 Febrero 2024 Febrero del 2024 Anual Anual Semestral (2024-2027)</p>

2. Dimensión Educativo – Cultural:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Promover espacios formativos, educativos y culturales para la CEP de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayuden a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales para la CEP de Arequipa generando conciencia en los jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales sobre el ejercicio de la solidaridad y el voluntariado. Implementación de los lineamientos de la Inspectoría para la solidaridad y el voluntariado.</p> <p>Elaboración de una propuesta local sobre la formación de la conciencia moral.</p> <p>Revisión y actualización de la propuesta de Valientes para Amar.</p> <p>Elaboración de propuestas formativas en consonancia con los itinerarios de la fe.</p> <p>Elaboración de propuesta formativa en ciudadanía digital.</p> <p>Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de las propuestas pastorales en cada ambiente y sectores de la CEP.</p>	<p>Consejo de la CEP Encargados de cada ambiente y sectores</p>	<p>Anual 2024 Marzo 2024 Anual Anual Anual Anual Semestral (2024-2027)</p>

3. Dimensión de la Experiencia Asociativa:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos de la CEP Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que respondan a los intereses y necesidades de los jóvenes.</p> <p>Promover la participación y compromiso de los jóvenes en la iglesia local.</p>	<p>Conformación de grupos asociativos de la CEP Arequipa que favorezca el liderazgo juvenil.</p> <p>Elaboración de itinerarios formativos dentro de los grupos asociativos.</p> <p>Acompañamiento de los itinerarios formativos dentro de los grupos asociativos de la CEP Arequipa.</p> <p>Formación de líderes cristianos en los grupos asociativos de la CEP.</p> <p>Participación activa de los jóvenes con la propuesta formativa de la iglesia local.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en los grupos asociativos.</p>	<p>Consejo de la CEP</p> <p>Director del Colegio.</p> <p>Director del CETPRO.</p> <p>Encargado de la CDB.</p> <p>Encargado de oratorios y centro juvenil.</p> <p>Coordinadora del Programa M.M.</p>	<p>Anual 2024</p>

4. Dimensión Vocacional:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de la CEP.</p> <p>Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.</p>	<p>Formar a los SDB y laicos para el acompañamiento de los jóvenes en su proceso de discernimiento vocacional.</p> <p>Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayuden al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p> <p>Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p> <p>Capacitación de los SDB y laicos en el acompañamiento vocacional de los jóvenes.</p> <p>Conformación de un grupo vocacional que capte jóvenes para la vida consagrada y misionera.</p> <p>Acompañamiento psicológico y espiritual a los jóvenes vocacionales.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero.</p> <p>Integración de las familias en los procesos vocacionales.</p> <p>Evaluación y retroalimentación del plan vocacional.</p>	<p>Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual 2024</p> <p>Anual 2024</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>

III.- PROGRAMACIÓN POR AMBIENTES Y SECTORES PASTORALES:

3.1. AMBIENTES:

a) COLEGIO "SALESIANO DON BOSCO":

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión de la educación en la fe.</p> <p>Implementar los itinerarios de educación en la fe para el CEP Don Bosco de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.</p>	<p>Aplicar los itinerarios en la fe en el CEP Don Bosco de Arequipa.</p>	<p>Socialización sobre los itinerarios en la fe propuestos por la Inspectoría salesiana. Ejecución de los itinerarios en la fe en los documentos de gestión y planificación.</p> <p>Programación y participación de actividades religiosas internas, salesianas y del Arzobispado: retiros, misas, marchas, matrimonios masivos, etc.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la implementación de los itinerarios de la fe.</p>	<p>Coordinador de Pastoral. La Dirección, subdirección, Equipo de gestión.</p> <p>Equipo de gestión Coordinadores de Área.</p>	<p>Febrero 2024</p> <p>Anual</p>

<p>2.-Dimensión Educativa – Cultural.</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales en el colegio de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayude a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales en el colegio de Arequipa, generando conciencia en los jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Actualización y ejecución de la matriz axiológica.</p> <p>Revisión y ejecución de la propuesta de Huellas - Valientes para amar.</p> <p>Elaboración de propuesta formativa en ciudadanía digital.</p> <p>Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de las propuestas formativas implementadas en el colegio.</p>	<p>Equipo de gestión pedagógica. Coordinador de Pastoral y de tutoría.</p> <p>Dirección del Colegio.</p> <p>Coordinador de EPT. Subdirección REDPEA y Municipio escolar.</p> <p>Equipo de gestión.</p>	<p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>
<p>3.-Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos en el Colegio para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Fortalecer los grupos asociativos en el colegio y promover la participación y compromiso de los jóvenes en la iglesia local.</p>	<p>Renovación de los integrantes de los grupos asociativos que favorezca el liderazgo juvenil.</p> <p>Actualización y ejecución de itinerarios formativos dentro de los grupos asociativos.</p> <p>Formación de líderes cristianos en los grupos asociativos de la CEP.</p> <p>Acompañamiento a los grupos asociativos del Colegio.</p> <p>Participación activa de los jóvenes con la propuesta formativa de la iglesia local.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en los grupos asociativos.</p>	<p>Equipo de pastoral.</p> <p>Coordinador de pastoral.</p> <p>Coordinador de pastoral.</p> <p>Equipo de gestión.</p> <p>Coordinador de pastoral.</p> <p>Coordinador de pastoral.</p> <p>Equipo Pastoral.</p> <p>Equipo Pastoral.</p>	<p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>

4.-Dimensión Vocacional. Diversificar el plan de animación vocacional de la Inspectoría en el colegio que favorezca un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.	Generar espacios de encuentros vocacionales y de experiencias misioneras que ayuden al discernimiento para la vida consagrada y laical.	Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.	Promotoría. Equipo de gestión.	Marzo - 2024
		Capacitación de los educadores en el acompañamiento vocacional de los jóvenes.	Coordinador Pastoral de la Obra.	Anual
		Integración de la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.	Equipo de pastoral y de tutoría.	Anual
		Conformación de un grupo vocacional que capte jóvenes para la vida consagrada y misionera. Acompañamiento psicológico y espiritual a los jóvenes vocacionales.	Equipo del CEP.	Anual
		Motivación y participación en la experiencia misionera.	Equipo de Tutoría y SDB.	Anual
		Evaluación y retroalimentación de las intervenciones implementadas.	Pastoral - Tutoría - Municipio escolar - Equipo de gestión.	Anual Anual

b) CETPRO DON BOSCO:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
------------------	----------	----------------	-------------	------------

<p>1. Dimensión de la Educación en la fe.</p> <p>Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para el CETPRO Don Bosco de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.</p>	<p>Implementar los procesos formativos e itinerarios en la fe en el CETPRO.</p>	<p>Socialización sobre los procesos formativos e itinerarios en la fe propuestos por la inspección salesiana.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos e itinerarios según la realidad de cada ambiente y sector del CETPRO.</p> <p>Revisión y aprobación de los procesos formativos e itinerarios de cada ambiente y sector del CETPRO.</p> <p>Implementación de los procesos formativos e itinerarios en cada ambiente y sector del CETPRO.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos e itinerarios en cada ambiente y sector del CETPRO.</p>	<p>Director del CETPRO.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Director, Equipo de Gestión, animador pastoral y Subdirección.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p>	<p>Anual 2024</p> <p>Marzo 2024</p> <p>Abril 2024</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>
--	---	---	--	---

<p>2. Dimensión Educativa – Cultural.</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales para el CETPRO de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayuden a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales en el CETPRO de Arequipa generando conciencia en los jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales sobre el ejercicio de la solidaridad y el voluntariado.</p> <p>Implementación de los lineamientos de la Inspectoría para la solidaridad y el voluntariado.</p> <p>Promover una conciencia de alta responsabilidad frente a un mundo de relaciones corruptas.</p> <p>Promover una formación hacia la responsabilidad del amor.</p> <p>Elaboración de propuestas formativas en consonancia con los itinerarios de la fe.</p> <p>Elaboración de propuesta formativa en ciudadanía digital.</p> <p>Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.</p>	<p>Promotor, director y EG. del CETPRO.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Animador pastoral y Subdirección.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p> <p>Director y Equipo de Gestión.</p>	<p>Anual 2024</p> <p>Abril 2024</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>
---	---	--	---	--

<p>3. Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos del CETPRO de Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que respondan a los intereses y necesidades de los jóvenes.</p> <p>Promover la participación y compromiso de los jóvenes en la iglesia local.</p>	<p>Conformación de grupos asociativos para favorecer el liderazgo y servicio juvenil. Aplicar y acompañar el itinerario formativo del MJS en los grupos del CETPRO. Promover la formación de líderes cristianos en los grupos asociativos. Participación en eventos formativos de la iglesia local para los jóvenes. Evaluación y retroalimentación de las experiencias realizadas con la participación de los destinatarios.</p>	<p>Director y Equipo de Gestión. Animador pastoral Animador pastoral Animador pastoral Animador pastoral y EG.</p>	<p>Anual Anual Anual Anual Marzo 2025</p>
<p>4. Dimensión Vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional del CETPRO de Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.</p>	<p>Formar a los SDB y laicos para el acompañamiento de los jóvenes en su proceso de discernimiento vocacional.</p> <p>Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayuden al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p> <p>Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional. Acompañamiento psicológico y espiritual a los jóvenes vocacionales.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero. Integración de las familias en los procesos vocacionales. Evaluación y retroalimentación del plan vocacional.</p>	<p>Director del CETPRO. Animador pastoral. Animador pastoral y EG. Animador pastoral. Animador pastoral.</p>	<p>Anual Anual Anual Anual Anual</p>

c) OBRAS SOCIALES:

❖ CASA DON BOSCO:

OBJETIVO	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLES	CALENDARIO
1. Educación en la fe. Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para la Comunidad Educativa Pastoral de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.	Ejecutar los itinerarios de educación en la fe con base en sus cuatro áreas	Aplicación de los itinerarios de educación en la fe por edades.	Encargado de pastoral.	Anual
	Promover las prácticas religiosas.	Acompañamiento en el proceso de su crecimiento espiritual. Orientación en el conocimiento de la Salesianidad.	Equipo de casa Don Bosco.	Anual
	Propagar el carisma salesiano.		Equipo de CDB.	Anual
2. Dimensión educativo – cultural. Promover espacios formativos, educativos y culturales para la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayudeN a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.	Promover una cultura de vida saludable que ayude al crecimiento integral de los destinatarios.	Implementación de talleres de sensibilización de hábitos de una alimentación saludable.	Equipo CDB.	Anual
	Favorecer la adquisición de destrezas para un adecuado desempeño escolar y profesional.	motivación a las prácticas físicas y a la formación deportiva.	Equipo de casa Don Bosco.	Anual
	Promover el desarrollo de habilidades psicosociales.	Orientación hacia la búsqueda de un proyecto humano y profesional.	Equipo CDB.	Anual
		Acompañamiento en el desarrollo psicosocial.	Área de psicología.	Anual

<p>3. Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en grupos asociativos para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Proponer actividades asociativas que ayuden al desarrollo de capacidades y habilidades blandas.</p> <p>Promover la participación y compromiso por el Reino.</p>	<p>Capacitación en talleres de urbanidad y buenos modales dentro y fuera de la casa.</p> <p>Acompañamiento en el desarrollo de actividades que promuevan las buenas relaciones entre todos</p> <p>Motivación hacia actividades que promuevan la sensibilidad por el prójimo.</p> <p>Acompañamiento para una mejor relación entre padres e hijos.</p>	<p>Equipo de CDB.</p>	<p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p>
<p>4. Dimensión Vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de la CEP. Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.</p>	<p>Formar a los SDB y laicos para el acompañamiento de los jóvenes en su proceso de discernimiento vocacional. Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayuden al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p>	<p>Capacitación al equipo de la CDB para el acompañamiento de la cultura vocacional.</p> <p>Implementación de talleres para realizar el proyecto de vida cristiana. Implementando espacios para la opción vocacional a la vida consagrada como laical.</p> <p>Orientando al conocimiento de vocaciones salesianas por medio de la lectura de sus vidas.</p>	<p>Encargado de la CDB.</p> <p>Equipo de CDB.</p> <p>Equipo de CDB.</p> <p>Equipo de CDB.</p>	<p>2024</p> <p>2024</p> <p>2024</p> <p>2024- 2027</p>

	Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.	Implementando encuentros familiares que ayuden el fortalecimiento de los lazos entre padres e hijos.	Equipo de CDB.	anual
--	--	--	----------------	-------

❖ **PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA MUJER “MAMÁ MARGARITA”:**

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Promover el desarrollo integral de la mujer para una construcción de su autonomía que le permita desenvolverse en todos los ámbitos de la sociedad y en la familia.</p>	<p>Conocer los itinerarios de educación en la fe por parte de las capacitadoras y beneficiarias.</p>	<p>Capacitación al consejo de apoyo y capacitadoras sobre los itinerarios de educación en la fe.</p> <p>Socialización de los itinerarios en la fe en las beneficiarias del programa.</p>	<p>Asesor Espiritual Coordinadora del Programa Consejo de apoyo.</p>	<p>Abril 2024</p>
	<p>Implementar procesos de formación inspirados en el humanismo cristiano que ayude a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Conocer los lineamientos Inspectoriales para el trabajo pastoral en las diversas iniciativas de promoción de la mujer.</p> <p>Elaboración de un plan de formación y evangelización que favorezcan a valorar la vida, solidaridad y compromiso con la iglesia y sociedad.</p> <p>Socialización del plan de formación y evangelización entre las capacitadoras y beneficiarias.</p> <p>Aplicación del plan de formación y evangelización.</p> <p>Evaluación y acompañamiento del plan de formación y evangelización.</p>	<p>Equipo Pastoral de la Inspectoría. Asesor Espiritual Coordinadora del Programa Consejo de apoyo.</p>	<p>Anual</p>

	<p>Generar espacios de capacitación técnica o manual.</p>	<p>Capacitación en talleres para que las mujeres aprendan un oficio productivo y emprendan proyectos personales y grupales, que les permita generar ingresos económicos.</p> <p>Elaboración y socialización de normas de convivencia sana, que fomente las relaciones de respeto, solidaridad y empatía.</p> <p>Evaluación y acompañamiento del plan de capacitación en los diversos talleres técnicos o manuales.</p>	<p>Asesor Espiritual</p> <p>Coordinadora del Programa</p> <p>Consejo de apoyo.</p>	<p>Marzo 2024</p>
	<p>Promover la empleabilidad de la mujer para tener la igualdad de oportunidades en la sociedad.</p>	<p>Elaboración de un plan de empoderamiento que considere los principios de desarrollo empresarial, liderazgo, salud, desarrollo sostenible e igualdad de oportunidades.</p> <p>Ejecución del plan de empoderamiento.</p> <p>Evaluación y acompañamiento del plan de empoderamiento.</p>	<p>Asesor Espiritual</p> <p>Coordinadora del Programa</p> <p>Consejo de apoyo.</p>	<p>Julio – diciembre 2024</p>
<p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos de la CEP Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Sumarse en la propuesta asociativa de la CEP Arequipa para impulsar el protagonismo de los jóvenes.</p>	<p>Conformación de un grupo de mujeres que tengan liderazgo y ascendencia con los jóvenes.</p> <p>Socialización de los lineamientos de los grupos asociativos de la CEP Arequipa.</p> <p>Integración del grupo de mujeres líderes en las actividades promovidas en los grupos asociativos de la CEP Arequipa.</p> <p>Evaluación de la participación de las mujeres líderes en los grupos asociativos.</p>	<p>Asesor Espiritual</p> <p>Coordinadora del Programa</p> <p>Consejo de apoyo.</p>	<p>Anual</p>

<p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de la CEP. Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.</p>	<p>Formar capacitadoras y beneficiarias del programa promoción de la mujer para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p> <p>Conformación de un grupo vocacional que se sume al plan de trabajo de la CEP de Arequipa.</p> <p>Capacitación de líderes vocacionales que apoyen en la tarea de captar vocaciones para la vida consagrada y misionera.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero.</p> <p>Evaluación de la animación vocacional.</p>	<p>Asesor Espiritual</p> <p>Coordinadora del Programa</p> <p>Consejo de apoyo.</p>	<p>Anual</p>
--	--	---	--	--------------

d) ORATORIOS – CENTRO JUVENIL:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión de la Educación en la fe.</p> <p>Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para el Oratorio de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.</p>	<p>Implementar los procesos formativos e itinerarios en la fe en los oratorios.</p>	<p>Socialización sobre los procesos formativos e itinerarios en la fe propuestos por la Inspectoría salesiana.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos e itinerarios según la realidad de cada Oratorio</p> <p>Revisión y aprobación de los procesos formativos e itinerarios de cada Oratorio.</p> <p>Implementación y aplicación de los procesos formativos e itinerarios en cada Oratorio.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos e itinerarios en cada Oratorio.</p>	<p>Asesor religioso y coordinador.</p> <p>Asesor religioso y coordinador.</p> <p>Comunidad Salesiana.</p> <p>Coordinador.</p> <p>Asesor religioso y coordinador.</p>	<p>Anual 2024</p> <p>Anual 2024</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Semestral</p>

<p>2. Dimensión Educativo – Cultural.</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales en los Oratorios de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayude a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales en los Oratorios de Arequipa generando conciencia en los jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales sobre el ejercicio de la solidaridad y el voluntariado.</p>	<p>Pastoral Inspectorial.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Implementación de los lineamientos de la Inspectoría para la solidaridad y el voluntariado.</p>	<p>Asesor religiosos y Coordinador de oratorios.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Elaboración de una propuesta local sobre la formación de la conciencia moral.</p>	<p>Asesor religiosos y Coordinador de oratorios.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Elaboración de propuestas formativas en consonancia con los itinerarios de la fe.</p>	<p>Coordinador de oratorios.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Elaboración de propuesta formativa en ciudadanía digital.</p>	<p>Coordinador de oratorios.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.</p>	<p>Asesor religiosos y Coordinador de oratorios.</p>	<p>Semestral</p>
		<p>Evaluación y retroalimentación de las propuestas pastorales en cada Oratorio.</p>		

<p>3. Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos de cada Oratorio de Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que respondan a los intereses y necesidades de los jóvenes. Promover la participación y compromiso de los jóvenes en la iglesia local.</p>	<p>Conformación de grupos asociativos en los Oratorios de Arequipa que favorezcan el liderazgo juvenil.</p> <p>Elaboración de itinerarios formativos dentro de los grupos asociativos.</p> <p>Acompañamiento de los itinerarios formativos dentro de los grupos asociativos en los Oratorios de Arequipa.</p> <p>Formación de líderes cristianos en los grupos asociativos.</p> <p>Participación activa de los jóvenes con la propuesta formativa de la iglesia local.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en los grupos asociativos.</p>	<p>Animador.</p> <p>Animador.</p> <p>Animador.</p> <p>Animador.</p> <p>Asesor religioso y Coordinador de los Oratorios.</p> <p>Asesor religioso y Coordinador de los Oratorios.</p>	<p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Semestral</p>
--	---	---	---	--

<p>4. Dimensión Vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional para los Oratorios de Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los destinatarios.</p>	<p>Formar a los SDB y laicos para el acompañamiento de los jóvenes en su proceso de discernimiento vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p>	<p>Asesor religioso y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
	<p>Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayude al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p>	<p>Capacitación de los SDB y laicos en el acompañamiento vocacional de los jóvenes.</p>	<p>Asesor religioso y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
	<p>Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.</p>	<p>Conformación de un grupo vocacional que capte jóvenes para la vida consagrada y misionera.</p>	<p>Asesor religioso y Coordinador del Oratorio.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Acompañamiento psicológico y espiritual a los jóvenes vocacionales.</p>	<p>Asesor religioso y psicólogo.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Motivación y participación en el voluntariado misionero</p>	<p>Asesor religioso y Coordinador del Oratorio.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Integración de las familias en los procesos vocacionales.</p>	<p>Asesor religioso y Coordinador del Oratorio.</p>	<p>Anual</p>
		<p>Evaluación y retroalimentación del plan vocacional.</p>	<p>Asesor religioso y Coordinador del Oratorio.</p>	<p>Semestral</p>

3.2. SECTORES:

a) ANIMACIÓN VOCACIONAL:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión Educación en la fe.</p> <p>Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para la Comunidad Educativo Pastoral de Arequipa, que ayuden a profundizar y madurar la vocación cristiana de los jóvenes.</p>	<p>Implementar los procesos formativos e itinerarios en la fe que respondan a la animación vocacional.</p>	<p>Elaboración e implementación de los procesos formativos e itinerarios de la fe en cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos e itinerarios de la fe.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>2. Dimensión educativo cultural</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales para la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayuden a los jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales que ayude a los jóvenes a elaborar su proyecto de vida.</p>	<p>Creación de espacios formativos, educativos y culturales en los ambientes y sectores pastorales.</p> <p>Elaboración de un plan operativo de actividades que permita el desarrollo de sus capacidades.</p> <p>Evaluación y retroalimentación del plan operativo de actividades.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

<p>3. Dimensión asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en los grupos asociativos de la CEP. Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que favorezcan la participación y el compromiso de los jóvenes con la iglesia local.</p>	<p>Formación y acompañamiento de líderes que animen los grupos asociativos.</p> <p>Creación y fortalecimiento de los grupos asociativos en los ambientes y sectores pastorales.</p> <p>Elaboración de la propuesta formativa para cada uno de los grupos asociativos.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>1. Dimensión vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de la CEP. Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los jóvenes.</p>	<p>Generar una cultura vocacional en los ambientes y sectores pastorales.</p>	<p>Socialización del proyecto de animación vocacional inspectorial.</p> <p>Elaboración del plan local de animación vocacional en concordancia con el PEPS y los itinerarios formativos.</p> <p>Implementar el plan local de animación vocacional.</p> <p>Evaluación y retroalimentación del proyecto de animación vocacional local.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

b) ANIMACIÓN MISIONERA:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión Educación en la fe.</p> <p>Elaborar procesos formativos de animación misionera en la Comunidad Educativo Pastoral de Arequipa, que ayuden a profundizar y madurar la vocación cristiana misionera.</p>	<p>Implementar los procesos formativos de animación misionera en cada ambiente y sectores de la CEP.</p>	<p>Socialización sobre los procesos formativos de animación misionera propuestos por la inspección salesiana.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos de animación misionera según la realidad de cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos de animación misionera en cada ambiente y sector de la CEP.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>2. Dimensión educativo cultural.</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales para la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que generen la vocación misionera en los jóvenes.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales para la CEP. de Arequipa generando la cultura misionera en los jóvenes para valorar el amor al prójimo, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales sobre voluntariado y misiones.</p> <p>Elaboración de una propuesta formativa local sobre la animación misionera.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta misionera en cada ambiente y sectores de la CEP.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

<p>3. Dimensión asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en la animación misionera de la CEP. Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas misioneras que respondan a los intereses y necesidades de los jóvenes con la iglesia local.</p>	<p>Conformación de grupos de animación misionera en la CEP. Arequipa que favorezca el liderazgo juvenil y su compromiso cristiano.</p> <p>Implementar la propuesta misionera en la CEP.</p> <p>Acompañamiento de los grupos misioneros de la CEP Arequipa.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta misionera.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>4. Dimensión vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de animación misionera de la CEP. Arequipa que favorezcan las experiencias de servicio y solidaridad en los jóvenes.</p>	<p>Formar a todos los integrantes de la CEP en el acompañamiento vocacional y de animación misionera de los jóvenes.</p>	<p>Creación de espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayude al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p> <p>Capacitación de los SDB y laicos en el acompañamiento vocacional y misionero de los jóvenes.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la animación misionera.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

c) COMUNICACIÓN SOCIAL:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión Educación en la fe.</p> <p>Fomentar la comunicación social y el uso de los espacios digitales al servicio de la evangelización en los ambientes de la CEP.</p>	<p>Implementar La propuesta formativa de la inspectoría sobre la evangelización por medio de la comunicación social en cada ambientes y sectores de la CEP.</p>	<p>Socialización de la propuesta formativa de la inspectoría salesiana de evangelización por medio de la comunicación social.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos de comunicación social según la realidad de cada ambiente y sector de la CEP.</p> <p>Crear una red de comunicación social en los ambientes y sectores de la obra.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos de comunicación social en cada ambiente y sector de la CEP.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>2. Dimensión educativo cultural.</p> <p>Promover espacios de comunicación social para la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano y la evangelización.</p>	<p>Establecer espacios de comunicación social para la CEP. de Arequipa generando una sana ciudadanía digital en los jóvenes en sintonía con la Iglesia.</p>	<p>Elaboración e implementación de la propuesta formativa en comunicación y ciudadanía digital.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en comunicación y ciudadanía digital.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

<p>3. Dimensión asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los jóvenes en la comunicación social de la CEP. Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Proponer acciones que promuevan y fortalezca el liderazgo juvenil en la comunicación social al servicio de la sociedad y de la Iglesia.</p>	<p>Motivación y conformación de grupos de jóvenes comunicadores de la fe.</p> <p>Formación de líderes y comunicadores sociales en los ambientes y sectores de la obra.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los diversos procesos implementados en la comunicación social.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>
<p>4. Dimensión vocacional.</p> <p>Difundir la vocación cristiana, misionera salesiana a través de la comunicación social.</p>	<p>Elaborar material audiovisual que difunda la vocación cristiana, misionera salesiana a través de la comunicación social.</p>	<p>Utilización de los espacios digitales y redes sociales que favorezcan la animación vocacional.</p> <p>Creación de plataformas o aplicativos digitales.</p> <p>Difusión del carisma salesiano a través de las redes sociales.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos implementados.</p>	<p>Comunidad y Consejo de la CEP.</p>	<p>Anual</p>

d) MOVIMIENTO JUVENIL SALESIANO:

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>1. Dimensión de la Educación en la fe.</p> <p>Elaborar procesos formativos e itinerarios de educación en la fe para el MJS de Arequipa, que ayuden a profundizar la experiencia de Dios en los jóvenes.</p>	<p>Implementar los procesos formativos e itinerarios en la fe en el MJS de Arequipa.</p>	<p>Socialización sobre los procesos formativos e itinerarios en la fe propuestos por la Inspectoría salesiana.</p> <p>Elaboración de los procesos formativos e itinerarios según la realidad del MJS de Arequipa.</p> <p>Revisión y aprobación de los procesos formativos e itinerarios del MJS de Arequipa.</p> <p>Implementación de los procesos formativos e itinerarios en Pastoral familiar.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de los procesos formativos e itinerarios en Pastoral familiar.</p> <p>Participación en la Eucaristía mensual a las 9:00 am. oh a las 11:00 a.m.</p> <p>Reuniones de formación y coordinación sábados 10:00 A.M.</p> <p>Programación de retiros y jornadas, fomentando los valores del evangelio en los grupos del MJS.</p>	<p>Asesor religioso.</p> <p>Consejo del MJS.</p> <p>Asesor religioso / Coordinadora.</p> <p>Cada animador de grupo.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p> <p>Animadores y todos los grupos del MJS.</p> <p>Animadores de grupo.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p>	<p>Marzo</p> <p>Marzo</p> <p>Marzo 2024</p> <p>Abril Anual</p> <p>Mensual</p> <p>Semanal</p> <p>Febrero-Marzo</p>

<p>2. Dimensión Educativo – Cultural.</p> <p>Promover espacios formativos, educativos y culturales el MJS de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayude a las familias y jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Implementar espacios formativos, educativos y culturales el MJS de Arequipa generando conciencia en los adolescentes y jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Participación en las actividades del Arzobispado de Arequipa: marcha por la vida, Corpus Christi, Semana Santa, peregrinación al Santuario de Chapi y cursos de formación.</p> <p>Programación de actividades recreativas y culturales en consonancia con los itinerarios de la fe.</p> <p>Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de las propuestas pastorales</p>	<p>Asesor religioso y Coordinadora.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p>	<p>Anual y mensual</p> <p>Mensual</p> <p>Mensual</p> <p>Anual</p>
---	--	--	--	---

<p>3. Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de los adolescentes y jóvenes de los grupos asociativos del MJS de Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que respondan a los intereses y necesidades de los adolescentes y de los jóvenes.</p> <p>Promover la participación y compromiso de los adolescentes y de los jóvenes del MJS.</p>	<p>Participación en los grupos asociativos del MJS de Arequipa.</p> <p>Formación de adolescentes y jóvenes líderes cristianos en sus familias a través de actividades de los grupos del MJS.</p> <p>Participación en la celebración de los cumpleaños, aniversarios y fechas importantes.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en los grupos asociativos.</p> <p>Programación de reunión de formación por grupos.</p>	<p>Animadores.</p> <p>Animadores.</p> <p>Asesor religioso, coordinadora y animadores.</p> <p>Asesor religioso y Consejo.</p> <p>Animador.</p>	<p>Mensual</p> <p>Mensual</p> <p>Anual</p> <p>Semestral</p> <p>Mensual</p>
--	--	--	---	--

<p>4. Dimensión Vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional del MJS de Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en los adolescentes y jóvenes.</p>	<p>Formar a los adolescentes y jóvenes para el acompañamiento de su proceso de discernimiento vocacional.</p> <p>Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayude al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p> <p>Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p> <p>Capacitación a los padres de familia del MJS en el acompañamiento vocacional de sus hijos.</p> <p>Conformación de un grupo vocacional que capte jóvenes para la vida consagrada y misionera.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero.</p> <p>Integración de las familias en los procesos vocacionales.</p> <p>Formación vocacional al MJS a través de: Charlas de enamoramiento, noviazgo, matrimonio y vida consagrada.</p> <p>Evaluación y retroalimentación del plan vocacional.</p>	<p>Asesor Religioso.</p> <p>Asesor Religioso.</p> <p>Asesor Religioso, Consejo.</p> <p>Asesor Religioso, Coordinadora y Consejo.</p> <p>Asesor Religioso y Consejo.</p> <p>Asesor Religioso.</p> <p>Asesor Religioso, Coordinadora, consejo.</p>	<p>Semestral</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Semestral</p>
--	--	---	--	---

2. Dimensión Educativo – Cultural Promover espacios formativos, educativos y culturales para la CEP. de Arequipa, inspirados en el humanismo cristiano que ayude a las familias y jóvenes a valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.	Implementar espacios formativos, educativos y culturales para las familias de Arequipa generando conciencia en los padres y jóvenes para valorar la vida, la solidaridad y su compromiso con la Iglesia y la sociedad.	Participación en las actividades del Arzobispado de Arequipa: marcha por la vida, Corpus Christi, Semana Santa, peregrinación al Santuario de Chapi y cursos de formación.	Coordinador y PF.	Anual
		Acompañamiento a las familias mediante la acogida, escucha para lograr familias vivas	Coordinador y PF.	mensual
		Programación de actividades recreativas y culturales en consonancia con los itinerarios de la fe.	Coordinador y PF.	Anual
		Formulación de propuestas para el cuidado de la casa común.	Coordinador y PF. P. José Luis, Coordinador y PF.	Anual
		Evaluación y retroalimentación de las propuestas pastorales		Semestral

<p>2. Dimensión de la Experiencia Asociativa.</p> <p>Impulsar el protagonismo de las familias y de los jóvenes en los grupos asociativos de la CEP. Arequipa para el bien de la Iglesia y la sociedad.</p>	<p>Constituir propuestas asociativas que respondan a los intereses y necesidades de las familias y de los jóvenes.</p> <p>Promover la participación y compromiso de las familias y de los jóvenes en la iglesia local.</p>	<p>Participación en los grupos asociativos de la CEP. Arequipa.</p> <p>Formación de padres líderes cristianos en sus familias para educar hijos líderes a través de talleres.</p> <p>Participación en la celebración de los cumpleaños, aniversarios y fechas importantes.</p> <p>Evaluación y retroalimentación de la propuesta formativa en los grupos asociativos.</p>	<p>Coordinador y Pastoral Familiar.</p> <p>Coordinador y Pastoral Familiar.</p> <p>Coordinador y Pastoral Familiar.</p> <p>p. José Luis, Coordinador y Pastoral Familiar.</p>	<p>Anual</p> <p>Mensual</p> <p>Mensual</p> <p>Semestral</p>
---	--	---	---	---

<p>3. Dimensión Vocacional.</p> <p>Elaborar un plan de acompañamiento vocacional de la CEP. Arequipa, desde los itinerarios de la educación en la fe, que favorezcan un proceso de discernimiento vocacional en las familias.</p>	<p>Formar a las familias para el acompañamiento de sus hijos en su proceso de discernimiento vocacional.</p> <p>Generar espacios de encuentros vocacionales y de voluntariado misionero que ayude al discernimiento para la vida consagrada y laical.</p> <p>Implicar a la familia como sujeto activo en la promoción vocacional.</p>	<p>Socialización de los lineamientos Inspectoriales para el discernimiento y acompañamiento vocacional.</p> <p>Capacitación de padres de familia en el acompañamiento vocacional de sus hijos.</p> <p>Conformación de un grupo vocacional que capte jóvenes para la vida consagrada y misionera.</p> <p>Motivación y participación en el voluntariado misionero.</p> <p>Integración de las familias en los procesos vocacionales a través de: Charlas prematrimoniales, formación de parejas Guías, Centro de escucha para parejas (padres del colegio y otros), programa de renovación matrimonial (padres del colegio y otros).</p> <p>Evaluación y retroalimentación del plan vocacional.</p>	<p>Consejo de la CEP.</p> <p>p. José Luis.</p> <p>p. José Luis, Coordinador y PF.</p> <p>p. José Luis, Coordinador y PF.</p> <p>Coordinador y PF, p. José Luis, Coordinador y Pastoral Familiar.</p>	<p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual</p> <p>Anual Semestral</p>
--	---	--	--	--